



Plakatstellen

Plakate sind wichtiger Bestandteil eines effizienten Media-Mix. Gelingen bei Werbekampagnen auch Plakate zum Einsatz, resultieren daraus eine Steigerung des Absatzes der beworbenen Produkte und damit des Ertrags der investierten Werbegelder. Das Medium Plakat lässt sich geografisch, zeitlich und von der Intensität her exakt und flexibel entlang der Mobilitätsströme planen. Vom Seeland bis ins Gürbetal, vom Emmental bis ins Berner Oberland bieten wir an stark frequentierten Bahnhöfen Plakatstellen an. Setzen Sie auf Plakatgröße. Und markieren Sie hier Präsenz für ihre Produkte und Dienstleistungen.

Plakatformate

F4: 90,5 x 128 cm F12: 128 x 268,5 cm F200: 117,5 x 170 cm
 Die Plakate werden im Nassklebverfahren aufgezogen.

Kontakt

APG, Region Mitte, Bahnhofweg 82, CH-3018 Bern
 Tel. +41 (0)58 220 71 00, bern@apg.ch
www.apg.ch

baracom GmbH, Dorfstrasse 52, CH-3073 Gümligen
 Tel. +41 (0)31 352 13 13, info@baracom.ch
www.baracom.ch

